

АНО
Центр культурно-религиоведческих исследований,
социально-политических технологий и образовательных программ



**Подростки в сети:
методика обнаружения потенциальных угроз**

Челябинск, 2018

ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА КАК УГРОЗА

В настоящее время одной из ключевых современных информационных угроз для общества в сфере медиабезопасности становится вовлечение детей и подростков в деструктивные Интернет-сообщества, а также популяризация молодежных движений, идеализирующих как суицидальные идеи, так и «культуру насилия» (школьный шутинг, кибербуллинг и др.).

Необходимость своевременного выявления вовлеченности учащихся в данные сообщества, осуществление комплексной работы с ними (включающей, в том числе и элементы ресоциализации) позволит предугадать и не допустить потенциальные угрозы как по отношению как к самому подростку (реализации суицидальных идей), так и к обществу в целом (акций школьного шутинга, буллинга и др.).

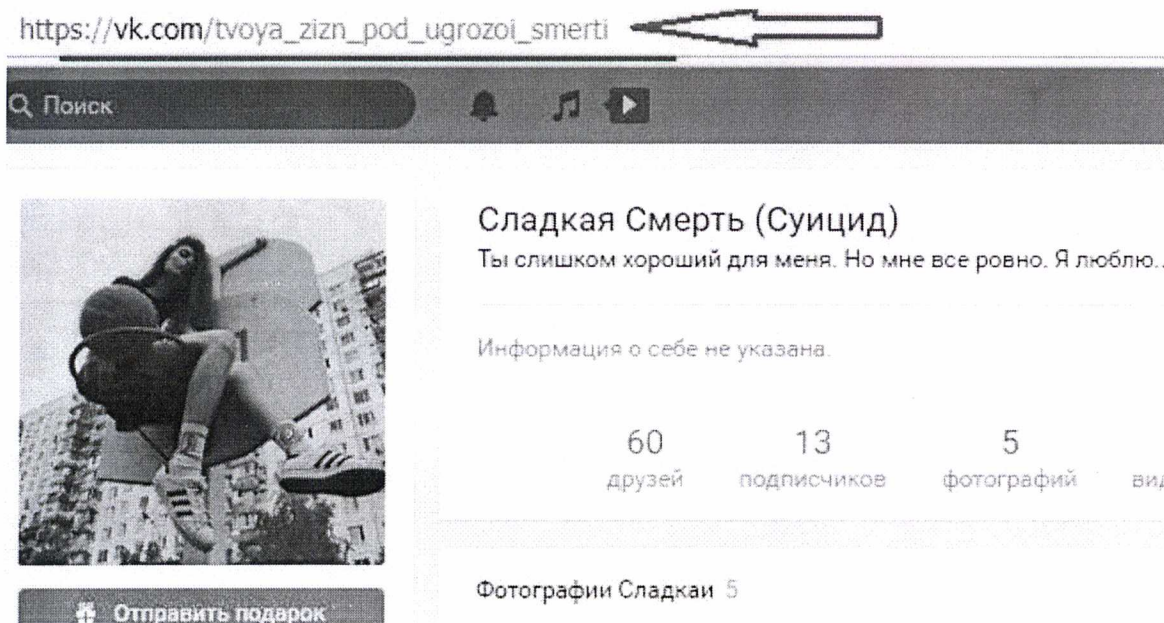
КАК РАСПОЗНАТЬ УГРОЗУ

Специалисты «Киберлаборатории по вопросам медиабезопасности» разработали **краткий перечень вербальных и визуальных характеристик аккаунтов, вовлеченных в деятельности деструктивных Интернет-сообществ** в целях своевременного выявления подростков, находящихся в «группе риска».

Важно обратить внимание на:

- 1. Количество аккаунтов у подростка.** Зачастую подростки, находящиеся в «группе риска» имеют от двух до пяти аккаунтов — многие не под своими настоящими именами.
- 2. Имя аккаунта.** Как и в случае с адресом аккаунта вместо реальных данных, подростки используют имена лидеров различные молодежных субкультур и движений, специфическую символику (*Тян, Рейх, Лис, Харисс, Клиболд, Суицид, Нож* и др., также возможно использование японских иероглифов или арабской вязи).

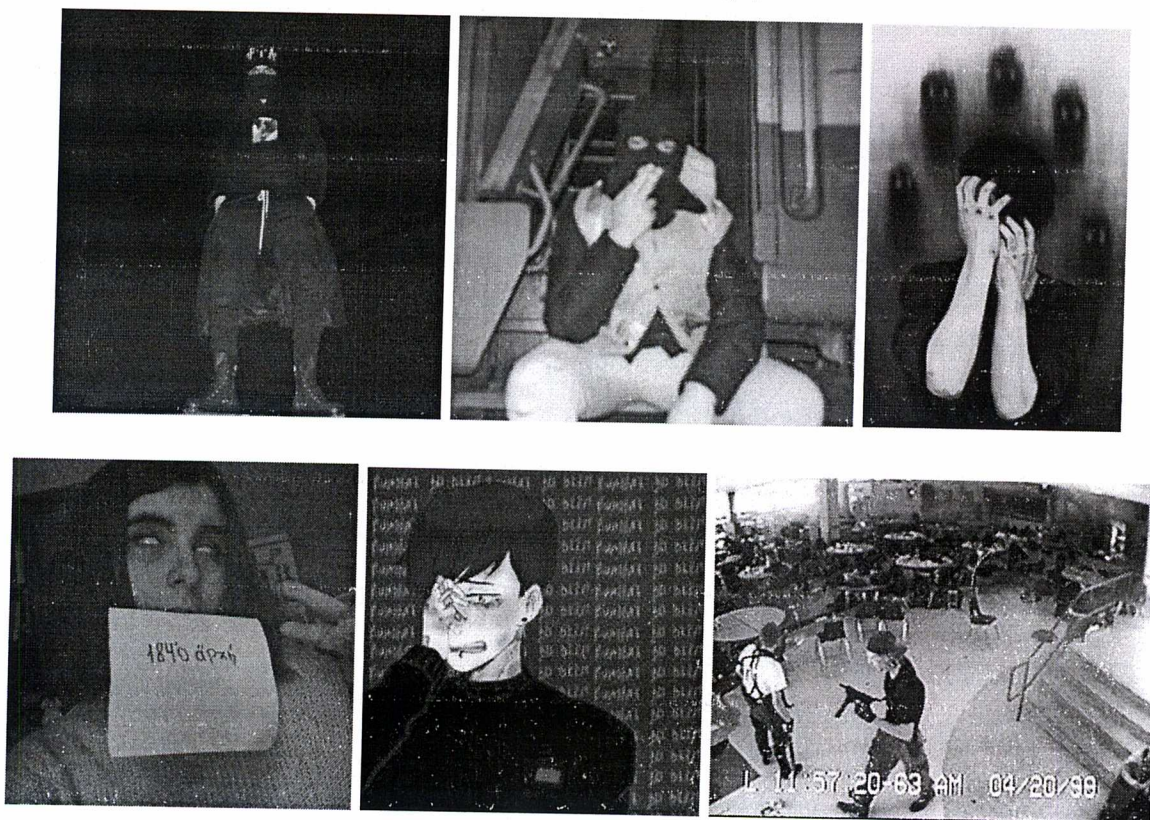
3. Адрес аккаунта. Отметим, что адрес аккаунта можно трансформировать в зависимости от собственного мироощущения (то есть поменять цифровое значение на вербальные символы). Зачастую подростки, находящиеся в «группе риска» используют такие наименования в названии своего аккаунта как «*смерть*», «*ангел одиночества/зла/смерти/горя*», имена персонажей суицидальных игр, лидеров агрессивных движений и др.



4. География. Зачастую подростки, находящиеся в «группе риска» не заполняют данную графу либо указывают Японию (популярнее — Токио), Германию, Канаду.

5. Группы, в которых состоит подросток. Подросток состоит в группах, пропагандирующих суицидальный или насильственный контент (депрессивные статусы, суицидальные игры, культ оружия, призывы к насилию в школе). Группы могут быть закрыты для просмотра с постороннего аккаунта. Пример групп: «*умр*», «*МЕРТВЫЕ*», «*Киты умирают в лужах бензина*», «*накрыло*», «*тише всем*», «*6996*» и др.

6. Аватар. В случае с аватаром потенциальную опасность представляют: фотоизображение подростка с сигной (альбомным листком с именем); использование депрессивной стилистики; изображение анимэ-персонажей; изображение подростка, стоящего на высоте (крыша, край пропасти); фотографии людей с оружием; размещение изображений лидеров различных молодежных субкультур и движений (*Филипп Лиса, Эрика Харисса и др.*).

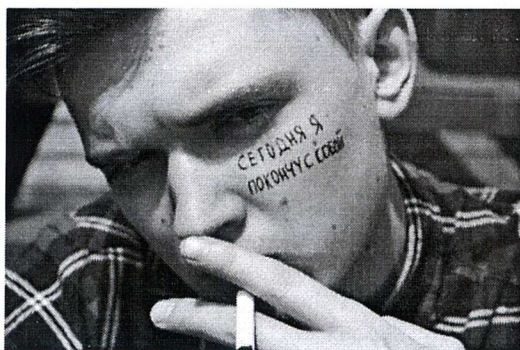


5. Хештеги. Подросток использует хештеги к своим одиночным статусам, содержащие элементы кода или шифрования (*#разбуди, #F9, #сованикогданеспит, #6996 и др.*).

6. Сообщества в подписках. Подросток подписан на сообщества, пропагандирующие суицидальный или насильственный контент (депрессивные статусы, суицидальные игры, культ оружия, призывы к насилию в школе), например, *«Тлей», «сосинож», «просто так», «Депрессия», «мама, я чмо» и др.*

7. **Время нахождения в социальной сети.** Аккаунт подростка активный (особенно в ночное время).

8. **Контент, размещенный на самой странице.** Страница полностью очищена; размещен контент депрессивного (*проблемы отсутствия понимания, любви, селфхарм (порезы на венах) и др.*) или агрессивного характера (*оружие, призывы к агрессии, видео терактов, казней и др.*)



9. **Друзья.** Отсутствие друзей или их незначительное количество (до 20) при активном аккаунте. Отсутствие реальных людей в друзьях (в основном *фейковые страницы*) и др.

10. **Подписчики.** Аккаунты, состоящие в подписках, имеют признаки пропаганды суицидальных или агрессивных настроений.

ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЕ НА ПОДРОСТКА

Несомненно, важно обращать внимание и на трансформацию поведения подростка в реальной жизни:

Стал ли ребенок более скрытным?

Подвергается ли он травле со стороны одноклассников?

Есть ли на его теле физические порезы (руки, бедра)?

Стал ли подросток носить одежду, скрывающую места с потенциальными порезами?

Есть ли на его теле символические рисунки (потенциальные тату-изображения) в виде кита, виселицы, хештегов, цифровых символов (666, 9669 и др.)?

Выражает ли он в своих суждениях мысль о том, что ему надоело жить, он хочет умереть, ему никто не нужен?

Говорит ли он о ненависти к своим преподавателям и одноклассникам?

Солидаризуется ли он (пусть и в шуточной форме) с активистами насильственных акций (шутинга) в образовательных учреждениях?

ТЕРМИНОЛОГИЯ КИБЕР-УГРОЗ

Буллинг — агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов, но также и коллег) со стороны остальных членов коллектива или его части.

Кибербуллинг — преследование сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивание; хулиганство; социальное бойкотирование с помощью различных Интернет-сервисов.

Колумбайнеры — молодежная субкультура, романтизирующая массовое убийство в американской школе «Колумбайн» (когда школьники устроили массовую стрельбу).

Селфхарм — ряды параллельных царапин на руках, следы от сигаретных ожогов на запястьях, строй белых шрамов на бёдрах и многие другие отметки на теле — следы самоповреждений.

Сигна — сленговый термин, обозначающий фотографию человека вместе с именем или ником почитаемой им знаменитости, а также любой другой надписи, которая написана прямо на его теле, или на бумаге, также сигной является любой атрибут, относящийся к человеку, для которого сделана сигнала.

Суицидальные игры — виртуальные челленджи, пропагандирующие идеи суицидального поведения (пример: *Синий Кит*, *Тихий Дом*, *Красная сова* и др.)

Троллинг — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.

Фейк — в широком смысле слова — подделка. В сети Интернет к «фейкам» относят: 1) Фотографии, подделанные в фотошопе, а иногда и видеоролики, смонтированные в видеоредакторе, либо снятые совсем в другое время и в другом месте. 2) Фальшивые новости, которые не все способны отличить от правды (то, что раньше называлось «газетными утками», а сегодня иногда именуется «вбросами»). 3) Страницы в социальных сетях, созданные от имени других людей.

Школьный шутинг — массовое вооруженное нападение в образовательных учреждениях (ярким примером являются события в школе Колумбайна).

ЧТО ДЕЛАТЬ В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ УГРОЗЫ?

В случае выявления у подростка косвенных признаков вовлеченности в деструктивные Интернет-сообщества — необходимо срочно обратиться к специалистам!

**Специалисты по вопросам медиабезопасности
(бесплатные онлайн-консультации)**

www.resurs-center.ru (консультант работает на самой площадке сайта)
kiber-lab@ya.ru (Киберлаборатория по вопросам медиабезопасности)

**Горячая линия по вопросам медиа- и кибербезопасности
(анонимная передача информации) – *www.resurs-center.ru/hotline***

**Детский телефон доверия психологической помощи
8-800-2000-122**

Телефоны для консультаций (в Челябинской области):

- **телефон экстренной психологической помощи Челябинского областного центра социальной защиты «Семья» – 8(351) 721-19-21;**
- **телефон Областного центра диагностики и консультирования – 8(351) 261-10-87.**

При активных суицидальных высказываниях, действиях детей и подростков (до 18 лет) – вызов соматической «Скорой помощи» - 03 или психиатрической бригады «Скорой помощи» для решения вопроса госпитализации в медицинскую организацию соответствующего профиля.

*Материал подготовлен специалистами
«Киберлаборатории по вопросам медиабезопасности»
Kiber-lab@ya.ru*