

ПРОБЛЕМА ГЕНЕЗИСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Серебренникова Елена Алексеевна
заместитель директора по научно-методической работе
ГБПОУ «ЮУМК»
г. Челябинск

Аннотация: В статье делается заключение о том, что процесс зарождения и становления предпринимательского образования происходит в настоящее время. Историю развития обучения предпринимательству в формальном образовании описать не предоставляется возможным, в виду отсутствия процесса развития.

Ключевые слова: генезис; предпринимательское образование; развитие системы образования.

В педагогической практике России изучение проблемы генезиса подготовки к предпринимательской деятельности в системе образования на сегодняшний день не возможно по той причине, что целенаправленная подготовка к данной деятельности не осуществлялась. Тем не менее, считая, что экономическое образование близко по содержанию к предпринимательской подготовке или, по крайней мере, является его основой, мы подменяем понятие, предпринимательская подготовка на экономическое образование в процессе изучения данной проблемы.

Исследуя имеющийся опыт России в становлении экономического образования, и определяя возможные пути развития предпринимательского образования, опираясь на исследования Гурьяновой В.Г. [1] можно говорить о том, что в период с XIV по XVI век на Руси значительно увеличилась доля ремесленников, что привело к

необходимости товарно-денежного обмена между городом и деревней. Возникла необходимость в соответствующем экономическом образовании.

«К концу XIX – началу XX в. в России на юридических факультетах, кроме политэкономии и статистики, изучали историю экономических учений, финансовое право. В ряде университетов и на других факультетах (например, архитектурных) преподавали политическую экономию» [1, с. 263].

Интерес к предпринимательской деятельности и к личности, включенной в предпринимательскую деятельность, появляется в СССР только в период перестройки, то есть только тогда, когда в стране появляется возможность и условия для занятия данной деятельностью. Предпринимательское сообщество формируется стихийно. Знания и навыки каждый приобретает в реальных условиях в процессе индивидуальной предпринимательской деятельности.

На современном этапе сравнение содержания экономических программ для студентов неэкономического профиля и студентов экономистов приводит к выводу о том, что «Указанные недостатки в имеющихся программах по экономическому образованию на всех уровнях обучения приводит к мысли о необходимости их корректировки и определении основных направлений модернизации и структуризации с учетом реальной социально-экономической обстановки в России и тенденций ее развития» [1, с. 364].

Шишова Г.Б. подробно исследовала состояние проблемы допрофессиональной подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности. Изучение ряда трудов позволило автору говорить о том, что данная подготовка находится на уровне концептуальных идей, тезисов, экспериментальных проектов, журнальных публикаций и статей. [4, с. 26]

Определяя возможные пути развития данного направления подготовки и его содержание необходимо учесть, что «...недостатком отечественных систем подготовки является отсутствие в них (минимизация) педагогической и психологической составляющей. Как правило, если систему разрабатывает профессиональный психолог: он сосредотачивает все внимание на психологических аспектах подготовки в сфере предпринимательства, практически игнорируя закономерности педагогической науки и наоборот». [3, с. 27]

Исследовав вопрос подготовки к предпринимательской деятельности в рамках системы общего, профессионального образования и в системе дополнительного образования можно утверждать, что целенаправленная, системная подготовка в данном направлении в России пока не ведется. Хотя в последнее время со стороны государства предпринимаются шаги по введению обучающих программ предпринимательской направленности в образовательный процесс профессионального образования. Реализация данных программ перестает быть самодеятельностью образовательных организаций, которые реализуют их по собственной инициативе.

Принимая во внимание, что историография в целом носит субъективный характер, а периодизация условна, подменяя понятие, предпринимательская подготовка в процессе исследования на экономическое образование можно говорить о том, что принципы и содержание предпринимательской подготовки, являющейся основой развития инновационной экономики России, только начинают формироваться. На сегодняшний день нет четкого понимания структуры подготовки, форм, содержания, не разработана теоретико-методологическая база. Однако в обществе и на государственном уровне формируется убеждение, что данная подготовка необходима. Процесс социализации и адаптации молодежи на рынке труда в современных

условиях зависит от сформированности у выпускников профессиональных образовательных организаций компетенций в данном направлении.

В 2008 году в России была учреждена Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП). Ассоциация является профильной российской организацией, сфокусированной на вопросах обучения предпринимательству и проведению исследований в области предпринимательства. Безусловно, это можно считать первым шагом к построению системы предпринимательской подготовки в российском образовании.

Список литературы:

1. Гурьянова, В.Г. Предпосылки становления экономического образования в отечественной теории и практике (историко-педагогический анализ): Диссертация ... докт. пед. наук: 13.00.01: Чебоксары, 2005. – 474 с.
2. Демидов, В.В. Формирование компетентности студентов вуза в сфере предпринимательства: Диссертация ... канд. пед. наук: 13.00.08: Москва, 2007. – 186 с.
3. Литвак, Б.Г. Управление бизнесом. Лучшие мировые практики / Б.Г. Литвак – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 512 с.
4. Шишова, Г.Б. Допрофессиональная подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности: дисс.... канд. пед. наук: 13.00.01 / Шишова Г.Б. – Казань, 1998 – 227 с.