

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Хмелева Валентина Владимировна
преподаватель профессиональных дисциплин
Комплекс Строительства и предпринимательства
ГБПОУ «ЮУМК»
г. Челябинск

Аннотация: в статье рассмотрены активные методы обучения как одно из средств побуждения студентов к активной мыслительной и практической деятельности. Рассмотрена необходимость использования активных методов обучения в профобразовании, определена роль преподавателя и студентов в учебном процессе, формы организации обучения с использованием активных методов, а также место конкретных методов в процессе обучения

Ключевые слова: методы обучения; активное обучение; проблема; цель изучения; дискуссия; тренинг.

Экономические дисциплины в отличие от точных наук относятся к абстрактно-логическим при изучении, которых невозможно использовать приборы и аппараты и где необходимо включать абстрактные понятия и определения. Эта особенность требует использовать аналитические способности студентов объективно оценивать результаты производственно-экономической деятельности предприятий, учитывая внутренние и внешние факторы функционирования. Такая особенность присущая всем дисциплинам экономического цикла, тем не менее, требует индивидуального подхода при выборе метода используемого при изучении определенной темы.

Есть много методов обучения, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки, поэтому, учитывая особенности экономических дисциплин, а именно абстрактно-логическое содержание необходимо, чтобы выбранный метод соответствовал структуре и задачам обучения, был легким, целенаправленным, способствовал развитию группы.

Как показывает опыт, студенты в большей степени усваивают изучаемый материал при активной помощи друг другу. Роль преподавателя задать тематику и определить детали, помочь разъяснить некоторые трудности, уточнить определения, обосновать необходимость изучения данной темы, связав предшествующие знания с последующими требованиями, то есть задать некоторые рамки, в которых будет изучаться рассматриваемый вопрос.

Качественное обучение невозможно без активного участия студентов в решении поставленных задач и разрешении неясных вопросов. В этой связи необходимо в первую очередь добиться доверительного отношения студентов друг к другу и к преподавателю. Студенты могут скрывать вопросы, которые вызывают у них трудности или недопонимание, из-за страха выглядеть нелепо. Необходимо помочь, создав атмосферу, в которой студенты смогут свободно обсуждать свои затруднения. Активизировать внимание студентов можно, применяя следующие подходы[1]:

1) Любому студенту во время занятия преподаватель предлагает задать вопрос для повторного обсуждения непонятого материала. Такой подход не заставляет ждать подходящей паузы и студент не чувствует что он перебивает преподавателя.

2) Каждый студент индивидуально записывает на карточке любые вопросы относительно рассматриваемой темы, все, что они недопонимают.

Преподаватель, ознакомившись с проблемами может, во-первых, провести анонимный опрос, привлекая группу решить или объяснить проблему, во-вторых, раздать не свои корточки студентам и попросить индивидуально или в парах попытаться решить проблему, таким образом, студенты обсудят проблему и помогут друг другу.

3) Пары и группы в течение нескольких минут вырабатывают как можно больше решений на вопрос или по теме, все предложения принимаются и записываются. После первоначального обсуждения ответы группируются, оцениваются и отбираются для дальнейшей разработки. Например, тема «Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя», предполагает изучение факторов внешней и внутренней среды предприятия и их влияние на эффективность функционирования предприятия.

Обсуждая все предложенные студентами ответы, выявляются наиболее глобальные влияющие на функционирование предприятия.

4) Студентам задается серия заданий, которые они должны разрешить в следующем порядке:

- индивидуально,
- в парах, делаясь собственными ответами,
- в группах по четыре, в которых они также делятся и сравнивают свои ответы,
- в полной группе.

Главным в этом подходе является то, что каждое увеличение группы преследует особую цель – сравнение или нахождение наиболее распространенного ответа, а не просто дальнейшее повторение ответов.

Работая индивидуально, студент получает возможность обдумать и отреагировать индивидуально, прежде чем он поделится своими ответами.

Работая в парах, студенты, которые не могут завершить задание могли бы это сделать со своими партнерами, кроме того, большинство студентов будет разговаривать свободно с одним человеком, даже если они нерешительны, говорить в больших группах.

Увеличивая группу до четырех человек, студенты делятся и сравнивают свои ответы. Каждая группа выдвигает по одной точке мнения по очереди, до тех пор, пока все мнения не будут исчерпаны.

Обсуждение в группе окончательный этап, который позволяет сформулировать правильный ответ и разъяснить трудности и спорные вопросы.

Примером может служить тема «Экономика размещения предприятий». Основная задача – изучить факторы, влияющие на выбор места расположения производства. Преподаватель задает место расположения предприятия определенной отрасли производства. Студенты, определяют какие, факторы будут благоприятно влиять на функционирование предприятия, а какие будут оказывать отрицательное влияние на экономику предприятия. Последовательно анализируя влияние факторов, и выбирая наиболее существенные, студенты определяют окончательный ответ - возможность или недопустимость строительства предприятия в указанном регионе.

5) Обсуждение или дискуссия должны, включать какой либо насущный вопрос. Главная характеристика обсуждения – наличие четких обучающих целей. Это удобно для различных тем, предметов обсуждения, вопросов и заявлений. Хорошее обсуждение должно быть спланированным в смысле последовательности определенных пунктов или вопросов, ответы на которые относятся непосредственно к целям изучения.

В конце преподаватель должен вместе со студентами подвести или суммировать все то, что было получено в результате ответов, четко показывая полезные моменты обсуждения участниками.

Например, тема «Проблемы предпринимательства в настоящее время», дает возможность обсудить такие вопросы как: факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность, основные причины банкротства и ликвидации предприятий, основные проблемы развития малых предприятий в России.

б) Работа в группах предполагает работу в маленьких подгруппах над заданием, а затем возвращение в единую группу для общего обсуждения. Представитель каждой подгруппы представляет результаты их работы всей группе. Этот подход работает хорошо с различными предметами. Задание должно быть одним и точно определенным, таким как решение проблемы, где требуется найти путь решения. Каждая подгруппа должна иметь четко определенное задание, должна знать, что необходим будет их отчет, и они должны решить, кто это сделает. Преподаватель может давать консультации подгруппам, которым будет необходима помощь.

Например, при изучении темы «Оценка финансовой устойчивости предприятия», перед студентами ставится задача – определить пути повышения финансовой устойчивости предприятия на конкретном примере. Для этого студенты в подгруппах решают задачу, по условию которой определяют показатели финансовой устойчивости, запас финансовой устойчивости, факторы, влияющие на финансовую устойчивость, готовят отчет. Далее путем общего обсуждения в группе приходят к решению задачи поставленной преподавателем.

7) Эта техника может быть использована как на лекциях, так и на семинарских занятиях. Преподаватель может прервать лекцию, дав задания или вопросы слушателям и дать им несколько минут для

обсуждения их ответов с одним или двумя соседями. Сосредоточенное слушание прервано, и аудитория чувствует себя вовлеченной. Это полезно для любой части занятия, когда студенты должны быть активно вовлечены, вместо пассивного слушания. Это позволяет каждому продумать, и высказать свои мысли и ответы. Данные говорят о том, что такая активность подкрепляет нашу память представлять предметы.[1]

8) Использование ролевых игр давно известно, как техника для активного обучения. Студентам могут быть распределены роли в жизненно реальных ситуациях с детальным описанием относительно событий, личностей или групп и предложено проиграть это событие или отношения. Примером могут служить отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления, которые могут быть проиграны следующим распределением ролей: производитель – потребитель, работодатель – наемный работник, поставщик – предприниматель и др. Например рассматривая, тему «Предпринимательский договор», роли могут быть распределены: продавец – покупатель, арендодатель – арендатор и др.

9) Викторины и игры вносят в обучение элемент развлечения и дают хороший результат при изучении дисциплин, которые оперируют точными понятиями, объяснение которых требует четкого определения и точных формулировок. Игры, которые преподаватель использует для такого вида обучения, включают обычные занятия. Основные понятия и термины занятия записываются на листочках бумаги, которые лежат в коробке или шляпе. Каждый участник по очереди, выбирает термин и в течение минуты должен объяснить, определить или дать комментарий о нем. Другие могут затем высказать свою точку зрения или задать вопросы. Это продолжается до тех пор, пока не будут рассмотрены все термины и основные понятия. Чтобы, обучающиеся не считали это занятие за развлечение или трату

времени, необходимо оценивать каждый ответ, возможно даже привлекая всех участников к оценке и фиксировать количество баллов, набранное каждым студентом. Этот способ можно рекомендовать при изучении таких дисциплин, как «Статистика», «Налогообложение», «Экономика предприятий» и др.

Все представленные подходы используются для достижения вовлеченности студентов, для создания осведомленности, дают группе тренинг в решении проблем и принятии решений. Это помогает развить мастерство и дает практику в:

- прослушивании и понимании других,
- обсуждении предлагаемых возможностей,
- анализе и оценке альтернатив,
- выборе решения,
- представлении данных полученных в ходе обучения.

Обучение – совместная деятельность или система действий преподавателя и субъекта обучения, направленная на усвоение избранных преподавателем (совокупностью преподавателей) элементов объективизированного опыта человечества: учебного материала или объекта обучения.[2]

Преподаватель, используя активные подходы в процессе обучения, играет важную роль в создании действия на лекциях и практических занятиях, например объяснением целей и задач конкретных ситуаций, ведением дискуссий, когда это необходимо; и самое главное, рассмотрением итогов или обзоров относящихся к изучению курса.

Вмешательство преподавателя полезно в представлении нового материала и разъяснении тех сфер, которые вызывают сложности или недоразумения. Другая интересная возможность включает представление

одного мнения и затем привлечения групп студентов для того, чтобы оспорить его с других точек зрения.

Однако неумелое вмешательство преподавателя может оказать действие обратное мотивации. Слишком активное участие преподавателя может установить модель пассивного изучения, оказать давление на студентов мыслить также как и он, нежели пытаться найти решение самим. Студенты могут чувствовать себя неловко, если осознают, то не могут понять аргументов преподавателя или они могут устать от выставления на показ академических знаний. [1]

Предлагаемое проблемное задание должно соответствовать интеллектуальным возможностям: быть достаточно трудным, но разрешимым благодаря имеющимся навыкам мышления, владения обобщенным способом действия и достаточным уровнем знаний.[3].

Определите, какие вопросы необходимо задать для облегчения понимания, отражения, пояснения. Наблюдайте и прислушивайтесь к признакам понимания, неуверенности, расширения (изменения) точки зрения и содействуйте учебному процессу где это необходимо. Время от времени подводите итоги, насколько хорошо усвоен материал в конце занятия.

Следует отбирать лучший материал для сохранения интереса и вовлеченности студентов: совместную работу, ролевые игры, обсуждения и дискуссии и т.д.

Какой бы способ активизации вы не выбрали, очень важно достигнуть обратной связи с группой, определить эффективность выбранного метода и выяснить, как управлять будущим занятием.

Изучение темы «Планирование производственной программы предприятия» может быть организовано по следующей схеме.

Вопрос	Планирование производственной
--------	-------------------------------

	программы предприятия
Определение проблемы	Назовите главные факторам определяющие объем реализации продукции (работ, услуг)
Привлечение внимания	Как влияют на объем реализации производственные возможности предприятия, потребительские предпочтения, качество продукции, дополнительные услуги или реализация сопутствующих товаров, спрос, конкуренция, способы продвижения товаров, методы стимулирования продаж и т.п.?
От общего к конкретному	По предложенному заданию определить объем производства и реализации. Установить зависимость объема реализации от конкретных факторов
Решение (уменьшение) проблемы. Какие бы вы действия порекомендовали в сложившейся ситуации?	Как можно повысить показатели производственной программы в данных условиях?
Какие бы ресурсы потребовались для этого?	Какие ресурсы потребуются для увеличения объема производства?
Какие сложности могут возникнуть при осуществлении ваших рекомендаций?	Например: стоимость закупаемых ресурсов, предпочтение потребителей, конкуренция, конкурентоспособность и т.д.
Есть ли другие решения?	Например: диверсификация, повышение качества, послепродажное обслуживание
Ваше отношение (мнение)	Например: мнение о возможности увеличения объемов производства и реализации, мнение о необходимости повышения качества и др.

Список литературы:

1. Горбатова, М.К. Методики преподавания в высшей школе: учебное пособие / М.К. Горбатова, М.А. Назипова. – Н.Новгород: ННГУ, 2012.
2. Курьянов, М.А. Активные методы обучения: методическое пособие / М.А. Курьянов, В.С. Половцев.– Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011.– 80с.
3. <http://pedagogland.ru/theory.html>